

# ביה"ס לניהול

## החוגים

# לניהול וכלכלה

דו-חוגי

[NisimBd@wgalil.ac.il](mailto:NisimBd@wgalil.ac.il)

ראש בית הספר: פרופ' בן-דוד נסים

[annar@wgalil.ac.il](mailto:annar@wgalil.ac.il)

ראשי החוגים: ד"ר רובינצ'יק אנה – ראש החוג לכלכלה

[Gilc@wgalil.ac.il](mailto:Gilc@wgalil.ac.il)

פרופ' כהן גיל – ראש החוג לניהול

[Shiranm@wgalil.ac.il](mailto:Shiranm@wgalil.ac.il)

מזרחי שירן - 04-9015392

רכזי החוג:

[Henm@wgalil.ac.il](mailto:Henm@wgalil.ac.il)

מלכה חן - 04-9015217

שעות קבלה יומיות - 10:00-12:00, 13:30-14:30

[IsraelR@wgalil.ac.il](mailto:IsraelR@wgalil.ac.il)

יועץ לענייני סטודנטים: ד"ר רצ'בסקי ישראל

### סגל המרצים:

|  |                     |
|--|---------------------|
| <a href="mailto:SagitB@wgalil.ac.il">SagitB@wgalil.ac.il</a>         | פרופ' מיכאל קרן     |
| <a href="mailto:OzG@wgalil.ac.il">OzG@wgalil.ac.il</a>               | ד"ר בראל- שקד שגית  |
| <a href="mailto:vladimirg@wgalil.ac.il">vladimirg@wgalil.ac.il</a>   | ד"ר גוטרמן עוז      |
| <a href="mailto:ZvikaV@wgalil.ac.il">ZvikaV@wgalil.ac.il</a>         | ד"ר גריסקין ולדימיר |
| <a href="mailto:motim@wgalil.ac.il">motim@wgalil.ac.il</a>           | ד"ר וינר צביקה      |
| <a href="mailto:AvishayA@wgalil.ac.il">AvishayA@wgalil.ac.il</a>     | ד"ר מרדלר מוטי      |
| <a href="mailto:JannaP@wgalil.ac.il">JannaP@wgalil.ac.il</a>         | ד"ר עייש אבישי      |
| <a href="mailto:IsraelR@wgalil.ac.il">IsraelR@wgalil.ac.il</a>       | ד"ר פיאדין ז'אנה    |
| <a href="mailto:ArieR@wgalil.ac.il">ArieR@wgalil.ac.il</a>           | ד"ר רצ'בסקי ישראל   |
| <a href="mailto:labibs@wgalil.ac.il">labibs@wgalil.ac.il</a>         | ד"ר רשף אריה        |
| <a href="mailto:YuvalAr@wgalil.ac.il">YuvalAr@wgalil.ac.il</a>       | ד"ר שאמי לביב       |
| <a href="mailto:IritT@wgalil.ac.il">IritT@wgalil.ac.il</a>           | ד"ר ארבל יובל       |
| <a href="mailto:GabiD@wgalil.ac.il">GabiD@wgalil.ac.il</a>           | ד"ר טלמור עירית     |
| <a href="mailto:CarmitG@wgalil.ac.il">CarmitG@wgalil.ac.il</a>       | ד"ר דהן גבריאל      |
| <a href="mailto:anap@wgalil.ac.il">anap@wgalil.ac.il</a>             | ד"ר כרמית גל        |
| <a href="mailto:genela.morris@gmail.com">genela.morris@gmail.com</a> | ד"ר אנה פרשיצקי     |
| <a href="mailto:NettaA@wgalil.ac.il">NettaA@wgalil.ac.il</a>         | ד"ר גנלה מוריס      |
| <a href="mailto:MaorA@wgalil.ac.il">MaorA@wgalil.ac.il</a>           | ד"ר נטע אבנון       |
| <a href="mailto:ErezB@wgalil.ac.il">ErezB@wgalil.ac.il</a>           | מר מאור אסולין      |
|  | מר בודה ארז         |

### מרצים מן החוץ

|  |                   |
|--|-------------------|
| <a href="mailto:itzikbh@gmail.com">itzikbh@gmail.com</a>             | ד"ר מנשה שחמון    |
| <a href="mailto:MenachemSa@wgalil.ac.il">MenachemSa@wgalil.ac.il</a> | עו"ד בן-חיים יצחק |
| <a href="mailto:ronena@wgalil.ac.il">ronena@wgalil.ac.il</a>         | רו"ח מנחם סעת     |
|  | מר אמסלם רונן     |

### מתרגלים:

|  |                   |
|--|-------------------|
| <a href="mailto:avinadavb@wgalil.ac.il">avinadavb@wgalil.ac.il</a> | מר בירמן אבינדב   |
| <a href="mailto:BorisG@wgalil.ac.il">BorisG@wgalil.ac.il</a>       | מר גרשטיין בוריס  |
| <a href="mailto:MironR@wgalil.ac.il">MironR@wgalil.ac.il</a>       | מר רוזנקרנץ מירון |
| <a href="mailto:RonenR@wgalil.ac.il">RonenR@wgalil.ac.il</a>       | מר רטמנסקי רונן   |
| <a href="mailto:YelenaD@wgalil.ac.il">YelenaD@wgalil.ac.il</a>     | גב' דיינגו ילנה   |
| <a href="mailto:LottemB@wgalil.ac.il">LottemB@wgalil.ac.il</a>     | גב' לוי-ברבי לוטם |

[chens@wgalil.ac.il](mailto:chens@wgalil.ac.il)  
[GadiB@wgalil.ac.il](mailto:GadiB@wgalil.ac.il)  
[raafat.sr.ec@gmail.com](mailto:raafat.sr.ec@gmail.com)  
[ros.u77@gmail.com](mailto:ros.u77@gmail.com)

מר שצברגר חן  
 מר בוסקילה גדי  
 מר ראפת עלי סאלח  
 מר רוסלן יושואייב

התוכנית הדו-חוגית בניהול וכלכלה נגזרת מהמתכונות החד-חוגיות ומכילה את כל לימודי הבסיס והליבה של המתכונות החד-חוגיות.  
 מטרת התוכנית הדו-חוגית היא להעניק לבוגרים ידע בסיסי בתחום הניהול לצד ידע מורחב יחסית בתחום הכלכלה. השילוב בין השניים מאפשר התמחות בפן הניהולי של מקצועות הכלכלה ומקנה לסטודנטים העשרה רחבה על מנת שיוכלו להשתלב בתחום העסקי.

## תנאי מעבר

- כדי לעבור לשנה ב', יש לעבור בהצלחה את כל קורסי שנה א' ולהשיג ציון ממוצע מינימלי של 70 בקורסים : "מבוא לכלכלה-מיקרו" ו-"מבוא לכלכלה-מאקרו".
- כדי לעבור לשנה ג', יש לעבור בהצלחה את כל קורסי שנה ב' ולהשיג ציון ממוצע מינימלי של 70 בקורסים : "יסודות ההתנהגות הארגונית-מיקרו" ו"יסודות ההתנהגות הארגונית-מאקרו".
- ציון ממוצע מינימלי למעבר משנה לשנה - 65 וציון ממוצע מינימלי לזכאות לתואר 65.
- בלימודי אנגלית נדרש הסטודנט לציון "פטור" עד סוף שנה ב' ללימודים.
- במקרים שבהם תלמיד לא מילא את חובותיו בשנה א' או ב', המעבר לשנת הלימודים הבאה יידון ע"י ועדת ההוראה.
- בכל שלב, על הסטודנט לעמוד, במידה ויש, בדרישות-קדם הספציפיות לקורסים שאליהם הוא נרשם.
- בכל קורס תינתן האפשרות להיבחן ב-2 מועדים שונים. במידה וסטודנט נכשל ב-2 מועדים הוא זכאי להרשמה נוספת באותו הקורס. סטודנט שכשל פעמיים ברציפות ולא עבר את הקורס יועבר לוועדת הוראה לדיון בהמשך לימודיו.

## מבנה תכנית הלימודים :

שנה א'

| שם הקורס                      | נ.ז. | הערות |
|-------------------------------|------|-------|
| <b>קורסים בכלכלה</b>          |      |       |
| מתמטיקה לכלכלנים א' שו"ת      | 4    |       |
| מתמטיקה לכלכלנים ב' שו"ת      | 5    |       |
| מבוא לכלכלה מיקרו- שו"ת       | 4    |       |
| מבוא לכלכלה מאקרו- שו"ת       | 4    |       |
| יסודות החשבונאות- שו"ת        | 3    |       |
| מבוא לתמחיר וחשבונאות ניהולית | 3    |       |
| <b>קורסים בניהול</b>          |      |       |
| סטטיסטיקה לכלכלנים א' שו"ת    | 4    |       |
| סטטיסטיקה לכלכלנים ב' שו"ת    | 4    |       |
| כתיבה מדעית וניהולית          | 2    |       |
| יסודות ניהול השיווק           | 3    |       |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
|  | 3         | מבוא למשפט עסקי |
|  | -         | מבוא לחדו"א     |
|  | <b>39</b> | <b>סה"כ</b>     |

### שנה ב'

| הערות                | נ"ז       | שם הקורס                         |
|----------------------|-----------|----------------------------------|
| <b>קורסים בכלכלה</b> |           |                                  |
|                      | 4         | מיקרו כלכלה א'- שו"ת             |
|                      | 4         | מיקרו כלכלה ב'- שו"ת             |
|                      | 4         | מאקרו כלכלה א' – שו"ת            |
|                      | 4         | מאקרו כלכלה ב'- שו"ת             |
|                      | 4         | מבוא לאקונומטריקה – שו"ת         |
|                      | 3         | יישומי מחשב בכלכלת עסקים         |
| <b>קורסים בניהול</b> |           |                                  |
|                      | 3         | מימון הפירמה א'- שו"ת            |
|                      | 3         | מימון הפירמה ב'- שו"ת            |
|                      | 3         | יסודות ההתנהגות הארגונית- מיקרו  |
|                      | 3         | יסודות ההתנהגות הארגונית - מאקרו |
|                      | 3         | שיטות מחקר למנהלים               |
|                      | 4         | אנגלית לתקשורת עסקית             |
|                      | 3         | מבוא לחקר ביצועים- שו"ת          |
|                      | <b>45</b> | <b>סה"כ</b>                      |

### שנה ט'

| הערות                           | נ"ז       | שם הקורס   |
|---------------------------------|-----------|--|
| <b>קורסים בכלכלה</b>            |           |  |
|                                 | 3         | כלכלת ישראל- שיעור   |
| שנתי                            | 4         | סמינריון בכלכלה  |
| בחירה בשני קורסים, כל אחד 3 נ"ז | 6         | קורס בחירה בכלכלה : כלכלת עבודה, מסחר בינלאומי, אלגברה ליניארית, כלכלה עירונית |
| <b>קורסים בניהול</b>            |           |  |
|                                 | 3         | ניהול משאבי אנוש   |
|                                 | 3         | אסטרטגיה ומדיניות עסקית  |
|                                 | 3         | קבלת החלטות  |
|                                 | 3         | מבוא ליזמות עסקית  |
|                                 | 3         | אתיקה ניהולית ואחריות חברתית   |
|                                 | 8         | מסלול עם / ללא פרקטיקום  |
|                                 | <b>36</b> | <b>סה"כ</b>  |

- המכללה האקדמית גליל מערבי שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים ללא הודעה מוקדמת בפרטים המופיעים בדפים אלו.
- פתיחת מסלול או קורס מותנית במספר הסטודנטים הנרשמים.

## תיאורי קורסים

### שנה א'

#### מתמטיקה לכלכלנים א'

הקורס מיועד לאפיין מושג פונקציה ממשית של משתנה אחד ותכונותיה: תחום הגדרה, גבולות, רציפות, נגזרות ונגזרות מסדר גבוה. לאפיין פונקציות ממשיות מכל הסוגים. ללמד חשבון דיפרנציאלי של פונקציה במשתנה אחד ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 0410010-00 ד"ר ז'אנה פיאדין ב' 15: 15-45

#### מתמטיקה לכלכלנים א' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410011-00 גב' דיינגו ילנה ד' 20: 30-22: 00

א' 0410011-01 מר מיכה שייך ד' 20: 30-22: 00

#### מתמטיקה לכלכלנים ב'

הקורס מיועד לאפיין פונקציות רבות משתנים: תחום הגדרה, גבולות, רציפות, נגזרות חלקיות ונגזרות חלקיות מסדר גבוה. פונקציות הומוגניות והקשר שלהן למושג התשואה לגודל. ללמד חשבון דיפרנציאלי פונקציות רבות משתנים ולהקנות כלים מעשיים כפתרון לבעיות האופטימיזציה וכלכליות. לאפיין סוגים שונים של אינטגרל: לא-מסוימים, מסוימים ושיטות חישוב (יישומים לצורך חישובי השטחים).

2 ש"ש / 5 נ"ז / ש'

ב' 0410020-00 ד"ר ז'אנה פיאדין ב' 12: 15-15: 30

#### מתמטיקה לכלכלנים ב' – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410021-02 גב' ילנה דיינגו ד' 20: 30-22: 00

ב' 0410021-03 מר מיכה שייך ד' 20: 30-22: 00

#### מבוא לכלכלה מיקרו

הקורס הינו קורס שמתמקד בהתנהגות הכלכלית של היצרן ותהליך קביעת המחירים והכמויות אשר יקבעו בשיווי משקל בכלכלה עם מספר רב של יצרנים. כמו כן, הקורס יקנה כלים אנליטיים לצורך הבנה כיצד להתמודד עם בעיית המחסור של משאבי טבע בייצור. במהלך הקורס נלמד את מבנה השוק הכלכלי וכיצד הוא פועל. בתחילה נדון בדרכים להקצאה יעילה של משאבים ומבנה הוצאות הפירמה, ונמשיך עם הכרת התנהגות הצרכן בשווקים הפתוחים למסחר עם חו"ל.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 0410110-00 ד"ר אבישי עייש ב' 10: 15-12: 45

#### מבוא לכלכלה מיקרו – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410111-01 מר חן שצברגר ו' 08: 30-10: 00

א' 0410111-03 מר רונן רטמנסקי ו' 08: 30-10: 00

#### מבוא לכלכלה מאקרו

קורס זה הוא השני מבין קורסי המבוא לכלכלה העוסק בהיבט המאקרו כלכלי, בנייתו פעילותו של המשק הלאומי בכללותו על כל ענפיו ומגזריו. בקורס זה אנו בוחנים את התנהגותן של יחידות הבסיס: משקי הבית, פירמות וממשלה ואת קשרי הגומלין ביניהן. כמו כן, אנו מנתחים את התנהגותם של השווקים הבודדים: שוק הסחורות, שוק הכסף, שוק המט"ח וכו' ואת משמעות שיווי המשקל הכללי. הקורס מציג סוגים של מדיניות כלכלית: מדיניות פיסקאלית, מדיניות מוניטרית ובוחן את השפעות המשק העולמי על המשק המקומי.

הקורס מתמקד במודל הקיינסיאני ובמהלכו יוגדר שיווי המשקל במשק בסביבה כלכלית של דפלציה ותעסוקה מלאה. כמו כן, הקורס מציג את מוסדות המשק המודרני, תפקידיהם ואת דרכי פעולתם לשמירה על יציבות המשק.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ב' 0410120-00 ד"ר שגית בראל-שקד ב' 09: 00-11: 30

**מבוא לכלכלה מאקרו - תרגיל**

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410121-00 מר אבינדב בירמן ו' 08: 30-10: 00

ב' 0410121-02 מר גדי בוסקילה ו' 08: 30-10: 00

**יסודות החשבונאות**

הקניית מידע פיננסי למשתמשים עתידיים שאינם חשבונאים הבנה כללית בנושאי מפתח מעשיים בתחום החשבונאות הפיננסית. הקורס יקנה לסטודנט יכולת קריאה מושכלת של דוחות כספיים העיקריים המשמשים בסיס לקבלת החלטות עסקיות. הנושאים בקורס ילמדו על פי התקינה החשבונאית החדשה בישראל אשר מבוססת על התקינה הבינלאומית.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0410210-00 ט.נ.ב' 16: 00-18: 30

**יסודות החשבונאות - תרגיל**

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410211-04 ט.נ.ב' 18: 45-19: 30

**מבוא לתמחיר וחשבונאות ניהולית**

הקורס נועד להקנות לסטודנטים את היכולת והידע להתמודד עם בעיות חשבונאיות בנושאים התמחירים והניהולים. עיקר העיסוק הוא למטרת יישום החומר הנלמד בפרקטיקה היום יומית של היחידות הכלכליות. התוכנית בקורס מחולקת לנושאים ביניהם קיים קשר רב, לכן ילמדו הנושאים הבסיסיים בתחילת הסמסטר והנושאים המתקדמים יותר בסופו. בהרצאה יועבר החומר תוך דיון בו ובתום כל נושא יפתרו תרגילים בכל אחד מהנושאים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0410220-01 ד"ר מנשה שחמון ב' 16: 00-18: 30

**סטטיסטיקה לכלכלנים א'**

קורס זה הינו הראשון בסדרת הקורסים בהסתברות וסטטיסטיקה. יחד עם הקורסים "סטטיסטיקה לכלכלנים ב'", "אקונומטריקה" ו-"שיטות מחקר" הוא נועד להקנות לסטודנטים במסלול הלימודים הדו-חוגי בכלכלה וניהול את הידע הבסיסי הדרוש בעבודה עם נתונים אמפיריים והבנת היסודות של מחקר כמותי. בפרט, ניתן לראות בקורסים "סטטיסטיקה לכלכלנים א'" ו-"סטטיסטיקה לכלכלנים ב'" יחידה לימודית אחת שלמה המחולקת לשני קורסים סמסטריאליים מטעמים פורמליים בלבד. הדגש בקורס מושם על הבנת מושגי יסוד כגון אוכלוסיית היעד, מדגם מקרי מייצג ולא מייצג, ניסוי מבוקר ומחקר תצפיתי. תכני הקורס מכסים בהרחבה את הסטטיסטיקה התיאורית ויסודות ההסתברות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 0410030-00 ד"ר ולדימיר גריסקין ד' 16: 00-18: 30

**סטטיסטיקה לכלכלנים א' – תרגיל**

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410031-02 גב' ילנה דיינגו ד' 18: 45-20: 15

א' 0410031-03 מר שיין מיכה ד' 18: 45-20: 15

**סטטיסטיקה לכלכלנים ב'**

קורס זה הינו השני בסדרת הקורסים בהסתברות וסטטיסטיקה. יחד עם הקורסים "סטטיסטיקה לכלכלנים ב'", "אקונומטריקה" ו-"שיטות מחקר" הוא נועד להקנות לסטודנטים במסלול הלימודים הדו-חוגי בכלכלה וניהול את הידע הבסיסי הדרוש בעבודה עם נתונים אמפיריים והבנת היסודות של מחקר כמותי. בפרט, ניתן לראות בקורסים "סטטיסטיקה לכלכלנים א'" ו-"סטטיסטיקה לכלכלנים ב'" יחידה לימודית אחת שלמה המחולקת לשני קורסים סמסטריאליים מטעמים פורמליים בלבד. הדגש בקורס מושם על הבנה מעמיקה של התפלגות נורמלית כהתפלגות מרכזית בתחום ההסקה הסטטיסטית ודרכים תקפות, כגון מבחני השערות ורווחי סמך, להסקת מסקנות ממדגם על אוכלוסייה. הדוגמאות שישמשו במהלך הקורס יבואו מתחומי ניהול, כלכלה ומדעי החברה ואחרים.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ב' 0410040-00 ד"ר ולדימיר גריסקין ד' 16: 00-18: 30

### סטטיסטיקה לכלכלנים ב' – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410031-02 גבי ילנה דיינגו ד' 15: 18: 45-20

ב' 0410031-03 מר שיין מיכה ד' 15: 18: 45-20

### כתיבה מדעית וניהולית

קריאה ביקורתית וכתיבה אקדמית הם כלים חיוניים ללמידה ומחקר באקדמיה וראויים לטיפול ותרגול. כתיבה בהירה, הגיונית ומעניינת היא מיומנות שרכישה חיונית לשם הצלחה במהלך הלימודים באקדמיה ובמהלך ביצוע כל עבודת מחקר.

מטרת הקורס היא לימוד כללי הכתיבה האקדמית והקניית המיומנויות הנדרשות לכתיבה אקדמית נכונה. במהלך הקורס יידרשו הסטודנטים לקרוא ולנתח מאמרים אקדמיים ולהתנסות בתהליך הכתיבה עצמו. הקורס מתמקד בכתיבה אקדמית ומטרתו להקנות כלים לכתיבה החל מהשלב הראשוני בתואר ועד כתיבת עבודה סמינריונית. מיומנויות הייסוד יתמקדו בכללי כתיבה נכונה, מאפייני כתיבה עיונית, מבנים ואסטרטגיות כתיבה, חיפוש חומר, הבנת מבנה מאמרים מסוגים שונים, קריאה ביקורתית וכתיבת עבודות מסוגים שונים. הקורס מקנה מיומנויות יצירה וניסוח של טקסט עצמאי על פי כללי הכתיבה האקדמית.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 0420920-09 ד"ר גבריאל דהן ב' 15: 18: 45-20

א' 0420920-013 ד"ר ערן זיידס ב' 00: 18: 30-20

### יסודות ניהול השיווק

מטרתו של קורס זה היא לחשוף את הסטודנטים הלומדים בבית הספר לניהול לעולם השיווק. בקורס זה התלמידים יכירו את יסודות המערכת השיווקית באמצעות הקניית מושגים, תיאוריות וטכניקות שיווקיות ככלי ניהולי עסקי.

התלמידים ילמדו כיצד יש לבנות אסטרטגיה עסקית ובכללה שיווק מטרה ומיצוב שיווקי. התלמידים ילמדו מודלים שונים אודות התנהגות צרכנים לפני קניה, בזמן קניה ולאחריה. בסופו של הקורס, כל תלמיד ירכוש ארגז כלים שיכיל מגוון של טקטיקות שיווקיות: מדיניות מוצרים, מדיניות המחרה, מדיניות הפצה וצינורות שיווק ומדיניות תקשורת ופרסום.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0420110-04 ד"ר גבריאל דהן ב' 30: 18: 00-16

### מבוא למשפט עסקי-מתקשב

מטרת הקורס הינה להעניק למשתתפים סקירה כללית של סוגיות משפטיות רווחות – הן מתחום המשפט הפרטי והן מתחום המשפט הציבורי, הנוגעות לניהול עסקים בישראל. הדיון יושלח חקיקה, פסיקה וספרות משפטית רלוונטית, תוך הדגשת הבעיות המשפטיות הרווחות בניהול עסק, והדרכים לפתרונן. מנהלים ונושאי תפקידים בארגונים נתקלים תדיר בצורך להתמודד עם שאלות משפטיות העולות במהלך עבודתם. עולם המשפט מכתוב רבים מן הכללים הנוהגים בסביבה העסקית, ואף משפיע במקרים רבים על אופן קבלת ההחלטות. היכרות עם מבנה מערכת המשפט, מקורותיו, השפה המשפטית, תחומי המשפט השונים, ועקרונות היסוד השולטים בהם, הינם חיוניים עבור כל מנהל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0420140-03 עו"ד יצחק בן חיים

### מבוא לחדו"א

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי במתמטיקה שיאפשר את שילובם המוצלח בלימודי התואר הראשון בחוג לכלכלה וניהול. הדגש יושם על השליטה בטכניקה אלגברית בסיסית ומתקדמת יותר. כמו כן, יודגמו בכיתה בעיות בכלכלה ומימון שלמען פתרון יש להפעיל את הכלים המתמטיים הנלמדים במהלך הקורס. בסיום הקורס, הסטודנטים יהיו מוכנים להתמודדות עם חומר מתקדם יותר בקורסי המשך ויבינו את הקשרים בין לימודי המתמטיקה למקצועות הכלכלה, הניהול והמימון.

1 ש"ש / 0 נ"ז / ש'

א' 0410090-00 מר בוריס גרשטיין ב' 00: 10: 30-8



## שנה ב'

### מיקרו כלכלה א'

הקורס הינו קורס אשר בוחן את ההתנהגות הכלכלית של הצרכן, היצרן ותהליך קביעת המחירים והכמויות אשר יקבעו בשיווי משקל בכלכלה. מטרת הקורס הינה להקנות לסטודנטים כלים להסבר, הערכה וחיזוי של התנהגות הצרכן בתור יחידה כלכלית. כמו כן, נדון בתהליך קבלת החלטות של פירמה בתהליך הייצור. בסיום הקורס, אנו נשלב את הידע שצברנו לצורך מציאת שיווי משקל כללי עבור כלכלה בה ישנם יצרנים וצרכנים.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 0410130-00 ד"ר אנה רובינצ'יק ג' 16:00-14:30

### מיקרו כלכלה א' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410131-00 מר חן שצברגר ג' 15:18-16:45

א' 0410131-01 מר חן שצברגר ג' 00:00-18:30

### מיקרו כלכלה ב'

מיקרו כלכלה ב' הינו קורס שמטרתו ללמד את הסטודנט להשתמש בכלים מתורת המשחקים לצורך הבנת שווקים כלכליים כגון: שווקים מונופוליסטיים, שווקים עם מספר קטן של יצרנים, ושווקים עם מוצר ציבורי אשר מיוצר בעזרת תרומות הצרכנים. כמו כן, נדון במודלים של אינפורמציה אסימטרית אשר מתבססים על התאוריה של Akerlof, ונבין את המשמעות של איתותים וכיצד הם משפיעים על החלטות הפרטים.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ב' 0410140-02 ד"ר אבישי עייש ג' 16:00-14:30

### מיקרו כלכלה ב' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410131-00 מר חן שצברגר ג' 15:18-16:45

ב' 0410131-01 מר חן שצברגר ג' 00:00-18:30

### מיקרו כלכלה א'

ניתוח תהליכים כלכליים ברמה משקית כוללת – לאומית ובינלאומית. הקורס יעסוק בהחלטות התצרוכת, ההשקעה והמדיניות הממשלתית במודל רב תקופתי ובהשלכות על החשבון השוטף. יוצגו הגורמים המשפיעים על שוק הכסף, תוצג השפעת מדיניות מוניטרית במשטרים כלכליים בהם מתקיימות מגבלות על תנועות הון, ובמשטרים בהם תנועות הון חופשיות. הדיון יערך תוך התייחסות לסוג משטר שער החליפין הקיים במשק.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ת'

א' 0410150-00 ד"ר שגית בראל-שקד ג' 00:00-12:30

### מיקרו כלכלה א' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410151-02 מר אבינדב בירמן ג' 15:18-16:45

א' 0410151-00 מר אבינדב בירמן ג' 00:00-18:30

### מיקרו כלכלה ב'

הקורס יעסוק בהקשרים שבין גירעון הממשלה ומדיניות מימון הגירעון והאינפלציה. יוצג מודל שיווי משקל כללי, במסגרתו יוצגו השלכות מדיניות מוניטרית ופיסקאלית על התוצר, התעסוקה, הריבית ורמת המחירים. תבחן השפעת המדיניות במשטרים כלכליים בהם מתקיימות או לא מתקיימות תנועות הון ובמשטרים שונים של שערי חליפין. יידון הקשר שבין אבטלה ואינפלציה בטווח הקצר ובטווח הארוך, תוך התייחסות למנגנון יצירת הציפיות.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ב' 0410160-01 ד"ר לביב שאמי א' 18:00-16:30

### מיקרו כלכלה ב' - תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0410151-00 מר אבינדב בירמן ג' 15:18-16:45

ב' 0410161-02 מר אבינדב בירמן ג' 00:00-18:30

### מבוא לאקונומטריקה

קורס זה הינו השלישי בסדרת הקורסים בהסתברות וסטטיסטיקה. יחד עם הקורסים "סטטיסטיקה לכלכלנים ב'", "אקונומטריקה" ו-"שיטות מחקר" הוא נועד להקנות לסטודנטים במסלול הלימודים הדו-חוגי בכלכלה וניהול את הידע הבסיסי הדרוש בעבודה עם נתונים אמפיריים והבנת היסודות של מחקר כמותי. הקורס מכסה בהרחבה מודל רגרסיה הלינארית פשוטה ומרובה – מודל בעל שימושים נרחבים בכלכלה ומדעי החברה. במהלכו מודגמת שיטת הריבועים הפחותים ונעשה שימוש במבחני השערות ורווחי סמך למקדמי המודל. כמו כן, מוצגות שיטות לבדיקת השפעתם של משתנים איכותיים על המשתנה הנחקר ולבחירת מודל אופטימלי. בפרט נידונות בעיות מולטיקולינאריות, טעויות בניסוח המודל והדרכים להתמודד איתן. מודגש תפקיד הרגרסיה כאמצעי חיזוי.

התרגולים מתנהלים מול עמדות מחשב המצוידות בתוכנה סטטיסטית ייעודית R במטרה ליישם את הידע התיאורטי לשם בחינת מודלים באופן מעשי.

1.5 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

א' 0410060-00 ד"ר יובל ארבל א' 18:30-16:00

א' 0410060-02 ד"ר יובל ארבל א' 18:30-21:00

### מבוא לאקונומטריקה – תרגיל

1.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410061-02 מר מנחם סעת א' 18:30-16:00

א' 0410061-00 מר מנחם סעת א' 18:30-21:00

### יישומי מחשב בכלכלת עסקים

קורס זה נועד להקנות לסטודנט מיומנות וכלים חיוניים בגיליון אלקטרוני Excel לצורך לימודיו ובהמשך לצורך עיסוקו ככלכלן. מטרת קורס זה היא לאפשר למסיימי הקורס להיות מסוגלים ליצור גיליונות אלקטרוניים ברמה גבוהה ולהשתמש באקסל ככלי עבודה. בקורס זה יכירו התלמידים את הממשק החדש של התוכנה ואפשרויות השימוש הגלומות בה ביצירה וניהול של מידע בטבלאות, בסיסי נתונים תוך ביצוע מניפולציות חשבונאיות על הנתונים. במהלך הקורס ילמדו המשתתפים טיפים מקצועיים שיאפשרו להם ליעל את עבודתם באופן מיטבי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0410070-19 מר רוני אמסלם א' 15:15-18:45

ב' 0410070-00 גב' לוטם ברבי-לוי א' 15:15-18:45

ב' 0410070-20 ט.נ.א' 15:15-18:45

### מימון הפירמה א'

מטרת קורס מבוא זה היא להציג בפני הסטודנט את התיאוריה במימון ואת יישומה. הנושאים העיקריים שיידונו בקורס זה קשורים בניהול פיננסי וכוללים סוגיות כגון: תקצוב הון, נושאי התשואה והסיכון, מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, מחיר ההון, ניתוח יחסים פיננסיים, מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד.

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: פתרון בעיות בתקצוב הון, הלוואות וחשכונות, תזרים מזומנים של פרויקט, ניתוח כדאיות השקעה, הכרת ההבדלים בין סוגי ניירות ערך שונים, הטמעת חשיבות התחלופתיות בין תשואה לסיכון, הצגת מושגים בהערכת ניירות ערך כאג"ח ומניות, ניתוח יחסים פיננסיים ומחיר ההון, הבנת השלכות מדיניות המימון ומדיניות הדיבידנד.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0420230-00 ד"ר ישראל רציבסקי ג' 00:00-11:30

### מימון הפירמה א' - תרגיל

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ב' 0420231-00 מר ראפת עלי סאלח ג' 00:00-12:15

ב' 0420231-01 מר יושואייב רוסלן ג' 00:00-12:15

### מימון הפירמה ב'

קורס זה מבוסס על הקורס הקודם במימון - מימון הפירמה א', ומהווה את המשכו. הקורס עוסק בניתוח ניירות ערך ותיקי השקעות. הנושאים העיקריים שיידונו בקורס זה כוללים: סקירת שוק ההון ושיטת המסחר בבורסה, ניתוח מעמיק של ניירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות ועתידיות, בנייה וניהול של תיקי השקעות, מודלים לתמחור נכסי הון, מדדי ביצוע ויעילות שוק.

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס הן: יכולת ניתוח והערכה של ניירות ערך כאג"ח, מניות, אופציות, יישום מודלים לתמחור נכסים מסוכנים, יישום מדדי ביצוע ותאוריית יעילות שוק.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0420240-01 ד"ר ישראל רציבסקי ג' 00:00-11:30

**מימון הפירמה ב'-תרגיל**

0.5 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ק' 0420231-02 מר ראפת עלי סאלח ג' 11: 15-12: 00

ק' 0420231-03 מר יושואייב רוסלן ג' 11: 15-12: 00

**יסודות ההתנהגות הארגונית – מיקרו**

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשתי רמות: רמת הפרט, ורמת הקבוצה, כולל זיקות הגומלים ביניהן. ברמת הפרט ידונו היבטים של התנהגות הפרט כמו תפיסה, למידה, אישיות ויכולת הנעה. ברמת הקבוצה ידונו היבטים של דינאמיקה קבוצתית ומערכת היחסים בין קבוצות. הקורס מבוסס על הרצאות שיעסקו במאפייני ההתנהגות האנושית בארגונים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0420160-04 ד"ר עוז גוטרמן ו' 8: 30-11: 00

**יסודות ההתנהגות הארגונית – מאקרו**

מטרת הקורס היא להקנות ידע ולספק כלים לניתוח התנהגות אנושית בארגונים, אשר תבחן בשלוש רמות: רמת הפרט, רמת הקבוצה ורמת הארגון השלם, כולל זיקות הגומלים ביניהן. עבודה וניהול בסביבה המודרנית מתנהלת בסביבה ארגונית מורכבת ומגוונות. לפיכך, עובדים ומנהלים חייבים להכיר את המאפיינים הארגוניים שבמחיצתם הם מנהלים ומתנהלים; ולהבין כיצד מאפיינים ואילוצים מבניים ותהליכיים מעצבים את ההתנהגות הארגונית של כלל השותפים בארגון. הקורס נועד להקנות לתלמידים כלי ניתוח להבנת היבטים מבניים ותהליכיים נבחרים, המאפיינים ארגונים לסוגיהם השונים. התלמידים ילמדו על תצורות ארגוניות שונות ועל המשתנים המשפיעים עליהן. בקורס יילמדו תהליכים מרכזיים המתרחשים בארגונים בזמנים ובמצבים שונים והשלכותיהם.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0420170-04 ד"ר עוז גוטרמן ו' 8: 30-11: 00

**שיטות מחקר למנהלים-מתקדם**

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידיעה והבנה של שלבי המחקר המדעי במדעי החברה, על מנת שיוכלו להעריך ולבקר טוב מבעבר מחקרים שונים במדעי החברה. בהרצאות נסקרים עקרונות המחקר במעבדה ובשדה. דגש מיוחד ינתן לנושאים הבאים: השיטה המדעית, סיבתיות, תכנוני ניסוי אמיתיים ומדומים, מחקרי שדה ומעבדה, מחקרי הערכה, מהימנות ותוקף, סולמות, שימוש בראיון ובשאלון ככלים לאיסוף נתונים, עקרונות בבניית שאלונים והטיות אפשריות בשאלון, סוגי שאלונים ואינדקסים. השיטה הניסויית כשיטה לשליטה ובניית מערך המחקר, בעיות אפשריות בביצוע ניסוי, סוגיות אתיות בביצוע מחקרים במדעי החברה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0420180-04 ד"ר עוז גוטרמן

**אנגלית לתקשורת עסקית**

This program is designed to build confidence in speaking, listening, reading, and writing English in business contexts. Students will increase vocabulary and practice using Business presentations or English in everyday business situations on the telephone, and in meetings, negotiations. In addition, students will develop Business English skills by writing e-mails, memos and business letters, participating in simulated meetings and role-plays, and discussing case studies.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ק' 0420300-04 ד"ר ילנה מזרחי ג' 14: 00-17: 00

**מבוא לחקר ביצועים**

חקר ביצועים הוא תחום העוסק בקבלת החלטות אופטימליות בבעיות ממשיות במערכות דטרמיניסטיות וסטוכסטיות (הסתברותיות), באמצעות ייצוגן במודלים מתמטיים. רוב היישומים של חקר ביצועים בתחומים השונים מתאפיינים בצורך בהקצאה אופטימלית של משאבים, שכמותם מוגבלת, בין פעילויות שונות.

1 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ק' 0410080-02 ד"ר עירית טלמור א' 17: 45-19: 15

### מבוא לחקר ביצועים- תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

ק' 06-0410081 גב' לוטם ברבי-לוי א' 17:30-16:00

ק' 07-0410081 גב' ילנה דיינגו א' 17:30-16:00

### שנה ג'

#### כלכלת ישראל

הקורס יקנה לסטודנטים הכרה והבנה של התהליכים הכלכליים המאפיינים את המשק הישראלי בעבר ובהווה. הקורס יעסוק בתיאור המגמות המרכזיות המאפיינות את הכלכלה והחברה בישראל של היום בהשוואה לכל שנות קיומה של המדינה, תוך כדי אבחון נקודות התורפה העיקריות שבהן. על בסיס זה, יוצגו מכלול של כלי מדיניות האמורים להתמודד עם אותן בעיות מרכזיות. במהלך הקורס יוצגו שלל נתונים ואינדיקטורים על בסיסם ניתן למדוד העקרונות שאמורים להנחות את התווית המדינית ואת הפעלתה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 02-0410240 ד"ר שגית בראל-שקד ב' 12:30-10:00

#### ניהול משאבי אנוש-מתקשב

הקניית כלים תיאורטיים ומעשיים לניהול משאבי אנוש בעידן הגלובליזציה, ובתנאי שוק דינמיים ותחרותיים, תוך מתן דגש לתמורות שחלו בשיטות הניהול בעידן של חדשנות ארגונית וטכנולוגית. בקורס יידונו הנושאים הבאים: גישות תיאורטיות לניהול משאבי אנוש, שוק העבודה, ניתוח עיסוקים והערכת עיסוקים, גיוס, מיון והצבה של עובדים, הנעת עובדים, הערכת עובדים, הדרכת עובדים, פיתוח וניהול קריירות ארגוניות, רווחה תעסוקתית, פרישת עובדים, ניהול משאבי אנוש בחברות רב לאומיות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 00-0420130 ד"ר מוטי מרדלר

#### אסטרטגיה ומדיניות עסקית-מתקשב

הקורס הנו אינטגרטיבי המיועד להקנות לסטודנטים יכולת ראייה מערכתית וארוכת טווח על הארגון תוך התייחסות בחשיבה שיטתית. בסיום הקורס יהיו הסטודנטים מודעים לחשיבות האסטרטגיה ולנחיצותה ככלי ניהולי מרכזי בסביבה התחרותית המורכבת והסוערת בה פועל הארגון. הסטודנטים יצוידו במהלך הקורס בכלים ובכישורים אנליטיים לניתוח פנים ארגוני וחץ ארגוני בהקשר לסביבת המטרה העסקית. הניתוח הרב ממדי המתואר מיועד להוביל לבחירה מושכלת באסטרטגיה המתאימה ביותר לארגון בנסיבות הספציפיות בהן הוא פועל.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 00-0420270 ד"ר צביקה וינר

#### קבלת החלטות

מטרת הקורס היא להקנות רקע תיאורטי וכלי ניתוח מעשיים בקבלת החלטות, בעיקר ניהוליות, בשלושה מעגלים: היחיד, הקבוצה והארגון על רקע תנאים וסביבות החלטה שונות: ודאית, לא ודאית ובתנאי סיכון.

יוצגו תיאוריות שמקורן בתחומי דעת שונים: פסיכולוגיה קוגניטיבית, אבולוציונית, חברתית וכלכלה ותואר ההסכמה (כמו גם חוסר ההסכמה) בין התיאוריות השונות. יוצגו מודלים ישומיים בקבלת החלטות ויבחנו היוריסטיקות ("כללי אצבע") בהקשר של מודלים אלה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 02-0420290 ד"ר אנה רובינצ'יק ד' 18:30-16:00

#### מבוא ליזמות עסקית

הקניית היכרות ראשונית ובסיסית בניהול חברות הזנק. הקורס מכסה את מגוון הנושאים העיקריים הקשורים ביזום, הקמה, וניהול חברות הזנק טכנולוגיות. הקורס כולל תרגול מעשי של כתיבת תוכנית עסקית, הכנת מצגת לגיוס הון ראשוני, ניהול מו"מ עם משקיעים וקרנות הון סיכון. במסגרת הקורס ידרשו הסטודנטים לבנות בצוותים תכניות עסקיות למיזמים חדשים או לצורך תכנון פרויקטים חדשים בארגונים קיימים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 01-0420280 ד"ר ישראל רציבסקי ב' 00:00-17:30

### אתיקה ניהולית ואחריות חברתית-מתקשב

תכליתו של קורס זה להקנות למשתתפים מיומנויות באבחון בעיות אתיות העולות תדיר בתהליך קבלת החלטות ודרכים ופתרונן. הקורס יתמקד בשלושה רבדים: ראשית, נסקור את הבסיס הנורמטיבי לאחריותו החברתית של התאגיד וארגונים בכלל. שנית, נבחן את המימד ההתנהגותי המשפיע על התנהגות מנהלים בסביבה העסקית. שלישית, נתח בעיות אתיות רווחות בעולם העסקים ונתאר דרכים שונות להתמודדות עימן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0420260-00 ד"ר אריה רשף

### סמינריון בכלכלה-ד"ר שגית בראל-שקד

הקורס מהווה לימוד ויישום של ביצוע עבודת מחקר בתחום כלכלת ישראל. ביצוע העבודה הסמינריונית מהווה הזדמנות להתנסות מעשית של שימוש בכלי מחקר. ביצוע העבודה יקנה לסטודנטים יכולת יישום של ידע נרכש. במסגרת העבודה הסטודנטים יגדירו בעיה מחקרית, יסקרו ספרות מחקרית רלוונטית, יעצבו שיטת מחקר המתאימה לחקר הבעיה, ויבצעו עבודה סטטיסטית. במסגרת הקורס סטודנטים יציגו את ממצאי העבודה שלהם בע"פ ובכתב. נושאי הסמינר מגוונים ויכללו נושאים בתחום כלכלת ישראל, מאקרו כלכלה, כלכלה התנהגותית, כלכלה אזורית.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ש' 0410500-02 ד"ר שגית בראל-שקד ג' 15: 14-45: 12

### סמינריון בכלכלה-ד"ר אבישי עייש

במסגרת הסמינריון הסטודנטים ילמדו כיצד לתכנן מחקר כלכלי, החל מהשלב של איסוף הנתונים ועד לבחירת השיטה בה ניתן להסיק מסקנות מהנתונים אשר נאספו. כל סטודנט יבחר בהתאם לתחומי העניין שלו שאלת מחקר העוסקת בהתנהגות כלכלית או חברתית של פרטים. בסיום הסמינריון, כל סטודנט יגיש עבודה אשר תכלול את הפרקים הבאים: (1) הקדמה והצגת שאלת המחקר, (2) תיאור הספרות הקיימת בתחום, (3) תיאור הנתונים, (4) שיטת המחקר וניתוח הנתונים, (5) מסקנות.

2 ש"ש / 4 נ"ז / ש'

ש' 0410500-00 ד"ר אבישי עייש 15: 14-45: 12

## קורסי בחירה בכלכלה

### מסחר בינלאומי

מסחר בינלאומי הוא קורס תיאורטי שחלקו הראשון מוקדש להסבר מהות הסחר ויתרונותיו של סחר בין מדינות של מוצרים ושירותים, תוך ניתוח של שלוש גישות ליתרון יחסי: המודל של ריקרדו (הבדלים טכנולוגיים), המודל של הקשר אולין (הבדלים בגורמי ייצור) ושל תשואה עולה לגודל. החלק השני מוקדש למדיניות ממשלה, מכסים, מכסות, סובסידיות לייצור ומו"פ והסכמים להגבלת סחר.

1 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0410230-00 ד"ר לביב שאמי ד' 15: 20-45: 18

### מסחר בינלאומי – תרגיל

1 ש"ש / 0 נ"ז / ת'

א' 0410231-01 ט.נ.ב' 00: 22-30: 20

### כלכלת עבודה

קורס זה מקנה לסטודנטים היכרות עם כלכלת שוק העבודה והמדיניות הממשלתית הנלווית אליו. הקורס מכסה נושאים כמו ביקוש והיצע לעבודה, השקעה בהון אנושי, שכר ופריזון, אפליה בשוק העבודה, איגודים מקצועיים והשפעותיהם על היצע העבודה והאבטלה. בנוסף, במהלך הקורס ייבחנו היבטים חשובים במדיניות הממשלתית הנוגעת לשוק העבודה, כמו שכר מינימום, חקיקה לשוויון הזדמנויות, וכדומה.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0410320-00 ד"ר לביב שאמי ד' 00: 21-45: 18

### אלגברה לינארית

הקורס מיועד להקנות לסטודנטים את מושגי היסוד באלגברה לינארית, לאפיין סוגים שונים של מטריצות ודטרמיננטה, פעולות יסודיות עליהן ותכונותיהן: סימטריות, אנטי-סימטריות, מטריצת יחידה, משוחלפות (דוגמאות כלכליות של שימוש במטריצות) לאפיין וקטורים תלת ו-ii ממדים. צירוף לינארי, תלות ואי תלות לינארי, בסיס וממד.

מערכות משוואות ליניאריות. שיטת גאוס. שימוש במטריצה לפתרון המערכת. כלל קרמר. מערכות ליניאריות הומוגניות. דוגמאות כלכליות. מרחבים וקטורים ותת-מרחב וקטורי, בסיס וממד. ערכים עצמיים ווקטורים עצמיים, לכסון.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0410340-00 ד"ר ז'אנה פיאדין ד' 30 18:00-16:00

### כלכלה עירונית

כלכלה עירונית (אורבנית) הוא ענף בכלכלה, המתמקד בהחלטות המיקום של הפירמות והצרכנים לאור תופעת המחסור בקרקעות, וכפועל יוצא, בהקצאת קרקעות בין שימושים שונים, כגון: תעשייה, חקלאות ומגורים. במסגרת הקורס נתייחס לשאלות הבאות: כיצד נקבעות החלטות המיקום של הצרכנים והפירמות הפעילות בשוק המוצרים? כיצד מתפתחות ערים? מדוע עסקים מסוג דומה נוטים להתרכז דווקא באזורים ספציפיים? הניתוח יעשה תוך שימוש במודלים הקלאסיים של ריקרדו ו Von Thünen.

לאחר סיום הקורס הסטודנטים יידעו להבחין בין דמי שכירות לבין מחירי השוק של דירות, ובין דירות בשוק החופשי לעומת דירות בדמי מפתח ודירות בדיוור הציבורי, לזהות את ההבדלים בין מוצרים פרטיים למוצרים ציבוריים, ובין שוק תחרותי ללא השפעות היצרניות לבין מונופולים טבעיים ותחרות מונופוליסטית, לזהות השפעות היצרניות חיוביות ושליליות, לחשב הפרשים צפויים במחירי השוק ובשכר הדירה של דירות לפי מיקום, להעריך את מחיר השוק של קרקע חקלאית, לחשב תשואות על דירות להשקעה, לתרגם ממחיר שוק לדמי שכירות בהסתמך על נוסחת היוון לאינסוף, להעריך את השפעת המס העירוני על מחירי דירות, ולנתח את היתרונות והחסרונות של ריכוזי אוכלוסיות ומפעלים מאותו ענף בשטחים צפופים יחסית.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0410190-02 ד"ר יובל ארבל ב' 30 17:15-15:15

### מסלול עם פרקטיקום

#### פרקטיקום בניהול

ניהול אנשים והובלתם לביצוע משימות הארגון הוא תמצית תפקידו של המנהל. מרכיב זה בתפקיד המנהל מצריך הן מודעות לתהליכים בינאישיים והן יכולת להשפיע על פרטים וקבוצות בארגון. הקורס משלב התנסות הנו תכנית ייחודית ללמידה מעשית על ידי התמודדות הסטודנטים עם בעיה "אמתית" המאתגרת ארגונים וחברות ומאפשרת למשתתפים בה ליישם את הידע שצברו במהלך הלימודים על ידי ביצוע פרויקטים. התנסות זאת חושפת את תלמידי שנה ג' לארגונים ולחברות בצפון הארץ ומקנה להם הכשרה מקצועית וניהולית.

3 ש"ש / 6 נ"ז / ש'

ש' 0420550-03 ד"ר גיל כהן א' 15 20:00-18:00

בחירה של אחד משני הקורסים הבאים:

#### מבוא לאנתרופולוגיה-מתקשב

מטרות הקורס הן: להרחיב את הידע לגבי חברות שונות בעולם, פשוטות ומודרניות. להשתחרר מגישה אתנוצנטרית במגע עם בני קבוצות חברתיות-תרבותיות שונות, כבסיס להבנה של מציאות המפגש החברתי בחברה הישראלית. להבין מושגים אנתרופולוגיים הקשורים לתרבות. לזהות את התרבות כגורם מעצב בהתנהגות החברתית, יחד עם הכרת גישות שונות בחקר התרבות באנתרופולוגיה. להכיר את עקרונות הניהול הבין-תרבותי.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 421500-00 ד"ר אנה פרשיצקי

#### היבטים פסיכולוגיים בניהול

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו יותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

ב' 0421300-00 מר אסולין מאור ב' 00 22:30-20:00

## מסלול ללא פרקטיקום

### מסלול מס' 1

#### קוגניציה חברתית

הקורס יכלול סקירה של עקרונות בסיסיים ושאלות יסוד בחקר תהליכי תפיסה וקוגניציה חברתית. כמו כן, יוצגו מגוון מתודולוגיות ופרדיגמות ניסוייות לבחינת תפקידם של ייצוגים ותהליכים מנטליים בקביעת התנהגות חברתית אנושית. יושם דגש על התרומות של גישת הקוגניציה החברתית למחקר הן בפסיכולוגיה חברתית והן בדיסציפלינות אחרות וכן על ההשלכות היישומיות של ממצאי המחקר.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 00-0421020 ד"ר כרמית גל ב' 15: 00-20: 18

#### מנהיגות וניהול במחשבה המדינית

בקורס זה יסקרו תורותיהם של הוגים מדיניים בדבר דפוסי המנהיגות והניהול הרצויים במדינה ובארגונים ציבוריים, תוך דגש על שאלות רלוונטיות למינהל בימינו העולות מתוך הרעיונות הללו. למשל, מהם היתרונות והחסרונות של שלטון מומחים, האם עדיף למנהיג לפעול באכזריות או בנדיבות, כיצד ניתן לשמר הסכמה בארגון, מתי יש להתנגד להוראה בלתי חוקית, מה מקומה של העדפה מתקנת, מהו ארגון לומד, מהם הקשיים באימוץ טכנולוגיות חדשות בארגונים, ועוד. בין ההוגים שתורותיהם יסקרו בקורס: אפלטון, ניקולו מקיאוולי, סימון דה בובואר, הרברט מרקוזה, ג'ון קנת גלברייט, נעמי קליין ואחרים.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 00-0421030 פרופ' מיכאל קרן ב' 15: 00-20: 18

#### בחירה של אחד משני הקורסים הבאים:

#### מבוא לאנתרופולוגיה-מתקשב

מטרות הקורס הן: להרחיב את הידע לגבי חברות שונות בעולם, פשוטות ומודרניות. להשתחרר מגישה אתנוצנטרית במגע עם בני קבוצות חברתיות-תרבותיות שונות, כבסיס להבנה של מציאות המפגש החברתי בחברה הישראלית. להבין מושגים אנתרופולוגיים הקשורים לתרבות. לזהות את התרבות כגורם מעצב בהתנהגות החברתית, יחד עם הכרת גישות שונות בחקר התרבות באנתרופולוגיה. להכיר את עקרונות הניהול הבין-תרבותי.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 00-421500 ד"ר אנה פרשיצקי

#### היבטים פסיכולוגיים בניהול

הקורס יגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו ינתחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

ב' 00-0421300 מר אסולין מאור ב' 45: 15-21: 20

### מסלול מס' 2

#### נוירו-כלכלה

נוירו-כלכלה הוא תחום מחקר חדשני, המצוי על התפר בין מדעי המוח, מדעי ההתנהגות ותיאוריה כלכלית. המחקר בנוירו-כלכלה מתמקד בחקר הבסיס העצבי לקבלת החלטות: מה גורם לנו להחליט באופן זה ולא אחר? כיצד נוצרות העדפות? איך נוכל להשפיע עליהן?

במהלך הקורס נכיר מונחים בסיסיים בחקר המוח. נבין כיצד העולם הנקלט בחושים משפיע על הפעילות המוחית, וכיצד פעילות מוחית יוצרת התנהגות. נלמד על שיטות הניסוי שבאמצעותן ניתן ללמוד על הבסיס העצבי של קבלת ההחלטות. במקביל, נסקור שאלות מרכזיות בנוירו-כלכלה: כיצד מתבצעת בחירה בין אפשרויות? איך נוצרות העדפות? מהו מנגנון הלמידה שבעזרתו ניתן להעריך שווי של החלטה? איך כל זה קשור ללמידת מכונה ואינטליגנציה מלאכותית? מה עושה המוח בתנאי אי ודאות? כיצד משפיע קשה על קבלת החלטות? האם הרגשות משחקים תפקיד?

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0421700-00 ד"ר מוריס גנאלה ב' 15:00-20:00

**סוגיות אתיות וחברתיות של בינה מלאכותית**

טכנולוגיות בינה מלאכותית, המבוססות על ניתוח נתוני עתק באמצעות למידת מכונה, משפיעות על כל תחומי החיים. הפוליטיקה, התקשורת, הכלכלה, המשטרה והתחבורה כולן מושפעות מהטכנולוגיה החדשה. הדיגיטציה ההולכת וגוברת של חיי היומיום שעומדת בבסיס טכנולוגיה זו, מעלה סוגיות אתיות וחברתיות שונות. בקורס נעסוק בין היתר בשאלות של מעקב דיגיטלי אחר אזרחים וצרכנים, הטיות בנתונים ואי-שיוויון, זכויות הפרט והזכות לפרטיות בעידן המידע, ההשפעה על הדמוקרטיה, הרפואה והכלכלה והאחריות האתית והחברתית של מערכות אוטונומיות. במהלך הקורס נדון בסוגיות הללו על בסיס המחקר העדכני ובאמצעות ניתוח מקרי מבחן.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 421800-00 ד"ר נטע אבנון יום ב' 15:00-20:00

בחירה של אחד משני הקורסים הבאים:

**מבוא לאנתרופולוגיה-מתקשב**

מטרות הקורס הן: להרחיב את הידע לגבי חברות שונות בעולם, פשוטות ומודרניות. להשתחרר מגישה אתנוצנטרית במגע עם בני קבוצות חברתיות-תרבותיות שונות, כבסיס להבנה של מציאות המפגש החברתי בחברה הישראלית. להבין מושגים אנתרופולוגיים הקשורים לתרבות. לזהות את התרבות כגורם מעצב בהתנהגות החברתית, יחד עם הכרת גישות שונות בחקר התרבות באנתרופולוגיה. להכיר את עקרונות הניהול הבין-תרבותי.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

א' 421500-00 ד"ר אנה פרשיצקי

**היבטים פסיכולוגיים בניהול**

הקורס יגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו יותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.

1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'

ב' 0421300-00 מר אסולין מאור ב' 15:00-21:45

**מסלול מס' 3**

**מבוא למדעי הנתונים (Introduction to data science)**

מבוא למדעי הנתונים הינו קורס המקנה כלים יישומיים לצורך ניתוח נתונים בעזרת תוכנת R. במהלך הקורס נעסוק בלמידת תכנות ב-R, הכרת שיטות למידה סטטיסטית המתאימות לסוגים שונים של נתונים, עם דגש על שיטות אמידה המתאימות לנתונים ומודלים כלכליים, וכלים לבחינת איכות המודל המתקבל. בסיום הקורס כל סטודנט יכתוב עבודה בה יתנסה בניית נתונים והסקת מסקנות.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

א' 0421080-00 ו' ד"ר אבישי עייש 08:30-11:00

**למידת מכונה (Machine Learning)**

למידת מכונה הינו קורס מתקדם בנושא ניתוח נתונים וחיזוי. מטרתו העיקרית להקנות כלים יישומיים מגוונים בתכנות, ניתוח סטטיסטי וכרית נתונים. במהלך הקורס ייעשה שימוש בשפת תכנות Python. להבדיל מהגישה הסטטיסטית הקלאסית בה מחליטים מראש על שיטת מידול מתאימה, הגישה בקורס זה תהיה בעיקרה מונחית נתונים עם ההתמקדות בבחירת מודל בעל כושר חיזוי מרבי. בסיום הקורס כל סטודנט יכתוב עבודה בה יתנסה בניית נתונים וכתובת סיכום מקצועי.

1.5 ש"ש / 3 נ"ז / ש'

ב' 0421090-00 ד"ר ולדימיר גריסקין 11:15-13:45

בחירה של אחד משני הקורסים הבאים:

**מבוא לאנתרופולוגיה-מתקשב**

מטרות הקורס הן: להרחיב את הידע לגבי חברות שונות בעולם, פשוטות ומודרניות. להשתחרר מגישה אתנוצנטרית במגע עם בני קבוצות חברתיות-תרבותיות שונות, כבסיס להבנה של מציאות המפגש החברתי בחברה הישראלית. להבין מושגים אנתרופולוגיים הקשורים לתרבות. לזהות את התרבות



כגורם מעצב בהתנהגות החברתית, יחד עם הכרת גישות שונות בחקר התרבות באנתרופולוגיה. להכיר את עקרונות הניהול הבין-תרבותי.  
**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**  
א' 421500-00 ד"ר אנה פרשיצקי

#### **מודיעין עסקי ותחרותי**

קורס מודיעין תחרותי עוסק בלימוד סביבת התחרות והשפעתה על פעילות חברות עסקיות. השינויים המהירים בסביבת התחרות מחייבים חברות לנטר באופן שיטתי את הנעשה שם ולהביא את הדברים בחשבון בתהליכי קבלת החלטות. פירמות חייבות לפתח יכולות ניהוליות ארגוניות שתאפשרנה להן לזהות בזמן איומים והזדמנויות כדי להשיג יתרון תחרותי ולשמור עליו.  
**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**  
א' 0421600-00 ד"ר אבנר ברנע ב' 15:19-17:45

#### **היבטים פסיכולוגיים בניהול**

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם פרקים נבחרים בפסיכולוגיה והשפעתם על תחום הניהול והמנהיגות. הקורס יכלול היכרות עם הגישות התיאורטיות השונות בתחום הפסיכולוגיה המנהיגות והניהול כגון: גישות למנהיגות, סגנונות מנהיגות, מנהיגות ואישיות, מנהיגות ויכולות, דינמיקה בין מנהיג למונהיגים. כמו-כן, הקורס יכלול פרקים נבחרים הנלמדים בקורס מבוא לפסיכולוגיה: אישיות, למידה, אינטליגנציה ועוד. פרקים אלו יותחו וידונו בהקשר של ניהול ומנהיגות בארגונים ובכלל.  
**1 ש"ש / 2 נ"ז / ש'**  
ב' 0421300-00 מר אסולין מאור ב' 15:21-20:45